

EN

Subject line: Call for action - Meat denominations campaign 'ceci n'est pas un steak'

To the POCC/CCC, AQA, VB, VP, O, OV, CHE members,  
Copy: Copa-Cogeca National Offices



Dear Members,

As you might be aware there is a big debate happening at the Brussels level on the **meat denominations**, with the plant based imitation industry pushing hard for the denominations such as steak, burger, sausage to be allowed for plant based products. The debate currently mainly concerns the European Parliament, with members set to vote on a series of amendments regarding the Single CMO regulation, including the amendment on meat denominations. There are still some uncertainties as to when the vote will take place, but the latest information we have concerns the week between 19-23 October.

Considering the urgency and the lack of awareness amongst MEPs, Copa and Cogeca has prepared, together with partners from the livestock sector, a flash mobilisation/communication campaign to target the vote in the European Parliament. Specifically, we want to shed the light on the importance of protecting meat denominations for the sector, avoiding unfair and misleading marketing without going against the plant based sector.

The campaign is called 'ceci n'est pas un steak' and it uses the well-known Magritte painting "[the betrayal of images](#)" as inspiration to showcase the fact that just because something looks the same or has a similar shape, it doesn't mean it is the same thing. This campaign has its own visual identity and will be spread across all types of communication channels (social media, Press, physical/online advertisement, video, event). We also want to propose an open campaign, that all member can endorse and adapt at a national level. This is why we are sharing with all of our members all the native visuals of our campaign as well as the different talking points (manifesto).

[>>> PLEASE DOWNLOAD THE WHOLE COMMUNICATION PACKAGE HERE](#)

The "call for action" attached to this email will provide you with precise information about how we plan to run this campaign. This campaign will be sensitive to timing, therefore we ask you to consider the following timeline for the campaign :

Social media launch & Press Release (Copa-Cogeca and EU livestock partners)	06 October 2020	2:30 PM
Social media posts campaign at national level (Copa-Cogeca members)	06 - 22 October 2020	
Distribution of the manifesto to the MEPs in European Parliament (Copa-Cogeca only)	07 October 2020	
Distribution of the manifesto to	From 07	

the MEPs at national level (Copa-Cogeca members)	to 22 October 2020	
Advertisement in the metro in the EU district (Copa-Cogeca)	13 October 2020	
YouTube Video (Copa-Cogeca)	13 October 2020	
YouTube Video translation (Copa-Cogeca members will receive the video for translation/upload on national platform)	13 October 2020	
Flash action at national level (Copa-Cogeca members)	The week of the 12 of October 2020	
Flash action at EU level (Copa-Cogeca and EU livestock partners)	The depending on the date of the vote	

We would like to ask you to please **share this campaign with your communication/press staff** and to take part in the campaign following the timeline above.

**Please don't post anything before the official launch of the campaign on 6th October - 2.30 PM and please let us know if you have any questions about the action.**

Should you have questions, comments, proposals for national actions please contact:

Jean-Baptiste Boucher - Communication Director [jean-baptiste.boucher@copa-cogeca.eu](mailto:jean-baptiste.boucher@copa-cogeca.eu),  
Ksenija Simovic - Communication Manager [ksenija.simovic@copa-cogeca.eu](mailto:ksenija.simovic@copa-cogeca.eu), Bruno Menne -  
Policy Adviser [bruno.menne@copa-cogeca.eu](mailto:bruno.menne@copa-cogeca.eu)

Please note that currently the communication package is only available in English, but that we will send it to you in all languages by Monday.

We thank you in advance for your support and contribution.

Best regards,

**FR**

Sujet : Mobilisation - Campagne sur les dénominations de la viande "Ceci n'est pas un steak".

Aux membres du POCC/CCC, AQA, VB, VP, O, OV, CHE  
Copie : Bureaux nationaux du Copa-Cogeca



Chers membres,

Comme vous le savez peut-être, il y a un débat à Bruxelles sur les dénominations de la viande, l'industrie des imitations végétales faisant pression pour que les dénominations telles que steak, hamburger, saucisse soient autorisées pour les produits d'origine végétale. Le débat actuel concerne principalement le Parlement européen, dont les membres doivent voter sur une série d'amendements concernant le règlement OCM unique, y compris l'amendement sur les dénominations de viande. Il y a encore quelques incertitudes quant à la date du vote, mais les dernières informations dont nous disposons concernent la semaine du 19 au 23 octobre.

Vu l'urgence et le manque de sensibilisation des députés européens, le Copa et la Cogeca ont préparé, avec ces partenaires du secteur élevage, une campagne de mobilisation/communication pour cibler le vote au Parlement européen. Plus précisément, nous voulons montrer l'importance de la protection des dénominations de la viande pour le secteur, en évitant un marketing déloyal et trompeur sans pour autant s'attaquer aux produits végans en eux-mêmes.

La projet s'appelle "ceci n'est pas un steak" et s'inspire du célèbre tableau de Magritte "la trahison des images" pour montrer que ce n'est pas parce deux choses se ressemblent que l'on peut les appeler de la même sorte. Cette campagne a sa propre identité visuelle et sera diffusée sur tous les types de canaux de communication (médias sociaux, presse, publicité physique et en ligne, vidéo, événements). Nous voulons également proposer une campagne ouverte, que tous les membres peuvent approuver et adapter au niveau national. C'est pourquoi nous partageons avec tous nos membres tous les visuels natifs de notre campagne ainsi que les différents éléments de langages (manifeste).

**[>>> VEUILLEZ TÉLÉCHARGER L'ENSEMBLE DU DOSSIER DE COMMUNICATION ICI](#)**

Le document explication de la campagne, joint dans ce courrier, vous fournira des informations précises sur la manière dont nous prévoyons de mener cette action. Cette campagne sera sensible au calendrier, c'est pourquoi nous vous demandons de considérer avec attention son déroulé:

Lancement de l'action sur les médias sociaux + communiqué de presse (Copa-Cogeca et partenaires de l'UE dans le domaine de l'élevage)	06 octobre 2020	14h30
Campagne sur les médias sociaux au niveau national (membres du Copa-Cogeca)	06 - 22 octobre 2020	
Distribution du manifeste aux députés européens au Parlement européen (Copa-Cogeca uniquement)	07 octobre 2020	
Distribution du manifeste	Du 07 au 22	

aux députés européens au niveau national (membres du Copa-Cogeca)	octobre 2020	
Publicité dans le métro dans le quartier européen (Copa-Cogeca)	13 octobre 2020	
Vidéo YouTube (Copa-Cogeca)	13 octobre 2020	
Traduction de la vidéo YouTube (les membres du Copa-Cogeca recevront la vidéo pour traduction/mise en ligne sur leurs plateformes nationales)	13 octobre 2020	
Action éclair au niveau national (membres du Copa-Cogeca)	La semaine du 12 octobre 2020	
Action éclair au niveau de l'UE (Copa-Cogeca et partenaires de l'UE dans le domaine de l'élevage)	La date pour ceci sera confirmer en fonction de la date du vote	

Nous vous demandons **de bien vouloir partager cette campagne avec votre personnel de communication/presse** et de participer à la campagne en suivant le calendrier ci-dessus.

**Veillez ne rien afficher avant le lancement officiel de la campagne le 6 octobre - 14h30** et veuillez nous faire savoir si vous avez des questions concernant l'action.

Si vous avez des questions, des commentaires, des propositions d'actions nationales, veuillez contacter :

Jean-Baptiste Boucher - Directeur de la communication [jean-baptiste.boucher@copa-cogeca.eu](mailto:jean-baptiste.boucher@copa-cogeca.eu),  
Ksenija Simovic - Responsable de la communication [ksenija.simovic@copa-cogeca.eu](mailto:ksenija.simovic@copa-cogeca.eu), Bruno Menne - Conseiller politique [bruno.menne@copa-cogeca.eu](mailto:bruno.menne@copa-cogeca.eu)

Veillez noter que le paquet de communication n'est actuellement disponible qu'en anglais, nous vous l'enverrons dans toutes les langues d'ici lundi.

Nous vous remercions d'avance pour votre soutien et votre contribution.

Nous vous prions d'agréer, l'expression de nos salutations distinguées,

**DE**

Betreffezeile: Aufruf zum Handeln Kampagne der Fleischbezeichnungen 'ceci n'est pas un steak'.

An die POCC/CCC, AQA, VB, VP, O, OV, CHE -Mitglieder  
Kopieren: Nationale Copa-Cogeca-Büros



Sehr geehrte Mitglieder,

Wie Sie vielleicht wissen, findet auf Brüsseler Ebene eine Debatte über die Fleischbezeichnungen statt, wobei die Industrie für pflanzliche Nachahmungen hart darauf drängt, dass die Bezeichnungen wie Steak, Burger, Wurst für pflanzliche Produkte zugelassen werden. Die Debatte betrifft derzeit hauptsächlich das Europäische Parlament, wobei die Mitglieder über eine Reihe von Änderungsanträgen zur Verordnung über die einheitliche GMO abstimmen werden, darunter auch über den Änderungsantrag zu den Fleischbezeichnungen. Es gibt immer noch einige Unklarheiten, wann die Abstimmung stattfinden wird, aber die letzten Informationen, die uns vorliegen, betreffen die Woche zwischen dem 19. und 23. Oktober.

Angesichts der Dringlichkeit und des mangelnden Bewusstseins unter den Abgeordneten hat Copa und Cogeca zusammen mit Partnern aus dem Viehzuchtsektor eine Mobilisierung-/Kommunikationskampagne vorbereitet, um die Abstimmung im Europäischen Parlament gezielt anzusprechen. Konkret wollen wir die Bedeutung des Schutzes von Fleischbezeichnungen für den Sektor beleuchten, um eine unfaire und irreführende Vermarktung zu vermeiden, ohne gegen den pflanzlichen Sektor vorzugehen.

Die Kampagne heißt "ceci n'est pas un steak" und benutzt das bekannte Magritte-Gemälde "Der Verrat der Bilder" als Inspiration, um die Tatsache zu zeigen, dass nur weil etwas gleich aussieht oder eine ähnliche Form hat, es nicht bedeutet, dass es dasselbe ist. Diese Kampagne hat eine eigene visuelle Identität und wird über alle Arten von Kommunikationskanälen verbreitet (soziale Medien, Presse, physische/online Werbung, Video, Veranstaltung). Wir wollen auch eine offene Kampagne vorschlagen, die von allen Mitgliedern auf nationaler Ebene unterstützt und angepasst werden kann. Aus diesem Grund teilen wir mit allen unseren Mitgliedern das gesamte native Bildmaterial unserer Kampagne sowie die verschiedenen Diskussionspunkte (Manifest).

**[>>> BITTE LADEN SIE DAS GESAMTE KOMMUNIKATIONSPAKET HIER HERUNTER](#)**

Der "Aufruf zum Handeln", der dieser E-Mail beigelegt ist, gibt Ihnen genaue Informationen darüber, wie wir diese Kampagne durchführen wollen. Diese Kampagne wird sehr zeitkritisch sein, deshalb bitten wir Sie, den folgenden Zeitplan für die Kampagne zu berücksichtigen:

Start in den sozialen Medien & Pressemitteilung (Copa-Cogeca und EU-Viehzuchtspartner)	06. Oktober 2020	14:30
Kampagne für Social-Media-Beiträge auf nationaler Ebene (Copa-Cogeca-Mitglieder)	06. - 22. Oktober 2020	
Verteilung des Manifests an die Europaabgeordneten im Europäischen Parlament (nur Copa-Cogeca)	07. Oktober 2020	
Verteilung des Manifests an die Abgeordneten des Europäischen Parlaments auf nationaler Ebene (Copa-Cogeca-Mitglieder)	Vom 07. bis 22. Oktober 2020	
Anzeige in der U-Bahn im EU-Viertel (Copa-Cogeca)	13. Oktober 2020	
YouTube-Video (Copa-Cogeca)	13. Oktober 2020	
YouTube-Video-Übersetzung (Copa-Cogeca-Mitglieder erhalten)	13. Oktober 2020	

das Video zur Übersetzung/zum Upload auf die nationale Plattform)		
Blitzaktion auf nationaler Ebene (Copa-Cogeca-Mitglieder)	Die Woche des 12. Oktober 2020	
Blitzaktion auf EU-Ebene (Copa-Cogeca und EU-Viehzuchtpartner)	Tbc je nach Datum der Abstimmung	

Wir möchten Sie bitten, **diese Kampagne Ihrem Kommunikations-/Pressepersonal mitzuteilen** und sich an der Kampagne nach dem oben genannten Zeitplan zu beteiligen.

**Bitte veröffentlichen Sie nichts vor dem offiziellen Start der Kampagne am 6. Oktober - 14.30 Uhr** und lassen Sie uns bitte wissen, wenn Sie Fragen zu der Aktion haben.

Sollten Sie Fragen, Kommentare oder Vorschläge für nationale Aktionen haben, wenden Sie sich bitte an uns:

Jean-Baptiste Boucher - Kommunikationsdirektor [jean-baptiste.boucher@copa-cogeca.eu](mailto:jean-baptiste.boucher@copa-cogeca.eu),  
Ksenija Simovic - Kommunikationsmanagerin [ksenija.simovic@copa-cogeca.eu](mailto:ksenija.simovic@copa-cogeca.eu), Bruno Menne -  
Politikberater [bruno.menne@copa-cogeca.eu](mailto:bruno.menne@copa-cogeca.eu)

Bitte beachten Sie, dass das Kommunikationspaket derzeit nur auf Englisch verfügbar ist, dass wir es Ihnen aber bis Montag in allen Sprachen zusenden werden.

Wir danken Ihnen im Voraus für Ihre Unterstützung und Ihren Beitrag.

Mit freundlichen Grüßen,

**ES**

Asunto: Mobilización - Campaña de denominaciones de la carne 'ceci n'est pas un steak'.

A los miembros de la POCC/CCC, AQA, VB, VP, O, OV, CHE  
Copia: Oficinas nacionales del Copa-Cogeca



Estimados miembros,

Como sabrán, hay un gran debate en Bruselas sobre las denominaciones de la carne, y la industria especializada en productos vegetales de imitación está presionando mucho para que se permitan las denominaciones de carne, hamburguesas y salchichas aplicadas a los productos vegetales. Actualmente el debate concierne principalmente al Parlamento Europeo, cuyos miembros están a punto de votar una serie de enmiendas relativas al reglamento de la OCM única, incluida la enmienda sobre las denominaciones de la carne. Todavía hay algunas incertidumbres sobre cuándo tendrá lugar la votación, pero la última información que tenemos se refiere a la semana entre el 19 y el 23 de octubre.

Teniendo en cuenta la urgencia y la falta de concienciación de los eurodiputados, el Copa y la Cogeca han preparado, junto con socios del sector ganadero, una campaña de

movilización/comunicación urgente para dirigir la votación en el Parlamento Europeo. Concretamente, queremos enfatizar la importancia de proteger las denominaciones de la carne para el sector, evitando la comercialización injusta y engañosa, sin tampoco atacar la producción vegetal en sí.

La campaña se llama "ceci n'est pas un steak" y utiliza el conocido cuadro de Magritte "la traición de las imágenes" como inspiración para mostrar el hecho de que sólo porque algo se vea igual o tenga una forma similar, no significa que sea lo mismo. Esta campaña tiene su propia identidad visual y se difundirá a través de todo tipo de canales de comunicación (medios sociales, prensa, publicidad física/en línea, vídeo, eventos). También queremos proponer una campaña abierta, que todos los miembros puedan apoyar y adaptar a nivel nacional. Por eso estamos compartiendo con todos nuestros miembros todos los elementos visuales nativos de nuestra campaña así como los diferentes puntos de discusión (manifiesto).

**[>>> POR FAVOR DESCARGUE EL PAQUETE DE COMUNICACIÓN COMPLETO AQUÍ](#)**

La "llamada a la acción" adjunta a este correo electrónico le proporcionará información precisa sobre cómo planeamos llevar a cabo esta campaña. Esta campaña estará muy determinada temporalmente, por lo que le pedimos que considere el siguiente calendario para la campaña:

Lanzamiento en las redes sociales y comunicado de prensa (Copa-Cogeca y socios ganaderos de la UE)	06 de octubre de 2020	2:30
Campaña de publicaciones en redes sociales a nivel nacional (miembros del Copa-Cogeca)	06 - 22 octubre 2020	
Distribución del manifiesto a los diputados del Parlamento Europeo (sólo Copa-Cogeca)	07 de octubre de 2020	
Distribución del manifiesto a los diputados del Parlamento Europeo a nivel nacional (miembros del Copa-Cogeca)	Del 07 al 22 de octubre de 2020	
Anuncio en el metro en el distrito de la UE (Copa-Cogeca)	13 de octubre de 2020	
Video en YouTube (Copa-Cogeca)	13 de octubre de 2020	
Traducción del vídeo de YouTube (los miembros del Copa-Cogeca recibirán el vídeo para su traducción/subida en la plataforma nacional)	13 de octubre de 2020	
Acción rápida a nivel nacional (miembros del Copa-Cogeca)	La semana del 12 de octubre de 2020	
Acción urgente a nivel de la UE (Copa-Cogeca y los socios ganaderos de la UE)	Tbc en función de la fecha de la votación	

Nos gustaría pedirle que por favor comparta esta campaña con su personal de comunicación/prensa y que participe en la campaña siguiendo el calendario anterior.

Por favor no publiquen nada antes del lanzamiento oficial de la campaña el 6 de octubre - 2.30 PM y por favor hágannos saber si tienen alguna pregunta sobre la acción.

Si tienen preguntas, comentarios, propuestas de acciones nacionales, por favor contacten:

Jean-Baptiste Boucher - Director de Comunicación [jean-baptiste.boucher@copa-cogeca.eu](mailto:jean-baptiste.boucher@copa-cogeca.eu),  
Ksenija Simovic - Gerente de Comunicación [ksenija.simovic@copa-cogeca.eu](mailto:ksenija.simovic@copa-cogeca.eu), Bruno Menne - Asesor de Política [bruno.menne@copa-cogeca.eu](mailto:bruno.menne@copa-cogeca.eu)

Tenga en cuenta que actualmente el paquete de comunicación sólo está disponible en inglés, pero que se lo enviaremos en todos los idiomas antes del lunes.

Les agradecemos de antemano su apoyo y contribución.

Saludos cordiales,

**IT**

Oggetto: Call for action - Campagna denominazioni di carne "ceci n'est pas un steak"

Ai membri POCC / CCC, AQA, VB, VP, O, OV, CHE

CC: uffici nazionali del Copa-Cogeca



Cari membri,

Come forse saprete già, un grande dibattito sulle denominazioni di carne è in corso a Bruxelles, con l'industria delle imitazioni a base vegetale che spinge fortemente affinché le denominazioni come bistecca, hamburger e salsiccia siano consentite per i prodotti a base vegetale. Il dibattito attualmente sta avvenendo principalmente nel Parlamento europeo, con i membri che voteranno su una serie di emendamenti riguardanti il regolamento unico OCM, tra cui l'emendamento sulle denominazioni di carne. Ci sono ancora alcune incertezze su quando si svolgerà il voto, ma sulla base delle ultime informazioni, appare che il voto potrebbe aver luogo durante la settimana che va dal 19 al 23 ottobre.

Considerando l'urgenza e la mancanza di consapevolezza tra i deputati al Parlamento europeo, il Copa e la Cogeca hanno preparato, insieme ai partner del settore zootecnico, una campagna di mobilitazione / comunicazione "flash action" per influenzare il voto del Parlamento europeo. Nello specifico, vogliamo far luce sull'importanza di tutelare le denominazioni di carne per il settore, evitando una commercializzazione sleale e fuorviante senza andare, ovviamente, contro il settore di produzione vegetale.

La campagna si chiama 'ceci n'est pas un steak' e utilizza il famoso dipinto di Magritte "il tradimento delle immagini" come ispirazione per mostrare il fatto che solo perché qualcosa sembra uguale o ha una forma simile, non significa che è la stessa cosa. Questa campagna ha una propria identità visiva e sarà diffusa su tutti i tipi di canali di comunicazione (social media, stampa, pubblicità fisica / online, video, evento).

Vogliamo anche proporre una campagna aperta, che tutti i membri possano sostenere e adattare a livello nazionale. Questo è il motivo per cui condividiamo con tutti i nostri membri le immagini modificabili della nostra campagna così come i diversi punti di discussione (manifesto).

**[>>> SCARICATE L'INTERO PACCHETTO DI COMUNICAZIONE QUI](#)**

L' "invito all'azione" allegato a questa email vi fornirà informazioni precise su come intendiamo eseguire questa campagna. Questa campagna sarà sensibile ai tempi, pertanto vi chiediamo di considerare la seguente tempistica per la campagna:



Lancio sui social media e comunicato stampa (Copa-Cogeca e partner zootecnici dell'UE)	6 ottobre 2020	14.30h
Campagna di post sui social media a livello nazionale (membri del Copa-Cogeca)	06-22 ottobre 2020	
Distribuzione del manifesto ai deputati al Parlamento europeo (solo Copa-Cogeca)	07 ottobre 2020	
Distribuzione del manifesto ai deputati al Parlamento europeo a livello nazionale (membri del Copa-Cogeca)	Dal 07 al 22 ottobre 2020	
Pubblicità nella metropolitana del distretto dell'UE (Copa-Cogeca)	13 ottobre 2020	
Video di YouTube (Copa-Cogeca)	13 ottobre 2020	
Traduzione video di YouTube (i membri del Copa-Cogeca riceveranno il video per la traduzione / il caricamento sulla piattaforma nazionale)	13 ottobre 2020	
Azione rapida "flash action" a livello nazionale (membri del Copa-Cogeca)	La settimana del 12 ottobre 2020	
Azione rapida "flash action" a livello dell'UE (Copa-Cogeca e partner zootecnici dell'UE)	A confermare considerando la seconda della data della votazione	

**A tal fine vi chiediamo di condividere questa campagna con il vostro staff di comunicazione / stampa** e di prenderne parte seguendo la tempistica indicata nella mail.

**Vi preghiamo di non pubblicare il materiale prima del lancio ufficiale della campagna il 6 ottobre – alle 14.30.** Siamo a vostra disposizione per maggiori informazioni.

A tal fine e anche per eventuali commenti e proposte mirate a livello nazionale, potete contattare:

Jean-Baptiste Boucher - Direttore della comunicazione [jean-baptiste.boucher@copa-cogeca.eu](mailto:jean-baptiste.boucher@copa-cogeca.eu) ,  
Ksenija Simovic - Responsabile della comunicazione [ksenija.simovic@copa-cogeca.eu](mailto:ksenija.simovic@copa-cogeca.eu), Bruno Menne - Consigliere politico [bruno.menne@copa-cogeca.eu](mailto:bruno.menne@copa-cogeca.eu)

Attualmente il pacchetto di comunicazione è disponibile solo in inglese, ma faremmo del nostro meglio per inviarvelo in tutte le lingue di lavoro di Copa e Cogeca entro lunedì.

Vi ringraziamo anticipatamente per il vostro supporto e contributo.

Cordiali saluti,

**PL**

Linia tematyczna: Zaproszenie do działania - Kampania "Ceci n'est pas un steak" na rzecz mięsa

Do członków POCC/CCC, AQA, VB, VP, O, OV, CHE  
Przyjąłem: Komitety Copa-Cogeca biura krajowe



Drodzy posłowie,

Jak być może państwo wiedzą, na szczelbu brukselskim toczy się wielka debata na temat nominałów mięsa, a branża imitacji produktów pochodzenia roślinnego usilnie naciska na to, aby zezwolić na stosowanie takich nominałów jak stek, hamburger czy kielbasa w odniesieniu do produktów pochodzenia roślinnego. Obecnie debata ta dotyczy głównie Parlamentu Europejskiego, a posłowie mają głosować nad szeregiem poprawek dotyczących rozporządzenia o jednolitej wspólnej organizacji rynku, w tym nad poprawką w sprawie nazw mięsa. Nadal istnieją pewne wątpliwości co do terminu głosowania, ale najnowsze informacje, które mamy, dotyczą tygodnia od 19 do 23 października.

Biorąc pod uwagę pilność i brak świadomości wśród posłów do PE, Komitety Copa i Cogeca przygotowały, wraz z partnerami z sektora hodowlanego, błyskawiczną mobilizację/kampanię informacyjną w celu ukierunkowania głosowania w Parlamencie Europejskim. W szczególności chcemy rzucić światło na znaczenie ochrony oznaczeń mięsa dla tego sektora, unikając nieuczciwego i wprowadzającego w błąd marketingu, bez przeciwstawiania się sektorowi roślinnemu.

Kampania nazywa się "Ceci n'est pas un steak" (to nie jest stek) i wykorzystuje znany obraz Magritte'a "Zdrada obrazów" jako inspirację do pokazania faktu, że tylko dlatego, że coś wygląda tak samo lub ma podobny kształt, nie oznacza to, że jest takie samo. Kampania ta ma swoją własną tożsamość wizualną i zostanie rozprzestrzeniona na wszystkie rodzaje kanałów komunikacji (media społecznościowe, prasa, reklama fizyczna/online, video, event). Chcemy również zaproponować otwartą kampanię, którą wszyscy członkowie będą mogli poprzeć i zaadaptować na poziomie krajowym. Dlatego też dzielimy się ze wszystkimi członkami naszą wizualizacją kampanii, jak również różnymi punktami rozmów (manifestem).

**[>>> PROSZĘ ZAŁADOWAĆ CAŁY PAKIET KOMUNIKACYJNY TUTAJ](#)**

Dołączone do tego e-maila "wezwanie do działania" dostarczy państwu dokładnych informacji o tym, jak planujemy przeprowadzić tę kampanię. Kampania ta będzie ograniczona w czasie, dlatego prosimy o zwrócenie uwagi na następujący harmonogram dla tej kampanii :

Rozpoczęcie kampanii w mediach społecznościowych i komunikat prasowy (Komitety Copa-Cogeca i partnerzy UE w dziedzinie hodowli zwierząt)	06 października 2020 r.	godz. 14:30
Kampania informacyjna w mediach społecznościowych na poziomie krajowym (członkowie Komitetów Copa-Cogeca)	06 - 22 października 2020 r.	
Rozesłanie manifestu do posłów do Parlamentu Europejskiego (tylko Komitety Copa-Cogeca)	07 października 2020 r.	
Rozesłanie manifestu do posłów do PE na szczelbu krajowym (członkowie Komitetów Copa-Cogeca)	Od 07 do 22 października 2020 r.	
Reklama w metrze w okręgu UE (Komitety Copa-Cogeca)	13 października 2020 r.	

Wideo na YouTube (Copa-Cogeca)	13 października 2020 r.	
Tłumaczenie wideo na YouTube (członkowie Komitetów Copa-Cogeca otrzymają wideo do tłumaczenia/załadowania na platformę krajową)	13 października 2020 r.	
Działania Flash na szczeblu krajowym (członkowie Komitetów Copa-Cogeca)	Tydzień 12 października 2020 r.	
Działanie doraźne na szczeblu UE (Komitety Copa-Cogeca i partnerzy UE w zakresie inwentarza żywego)	Tbc w zależności od daty głosowania	

**Prosimy o podzielenie się tą kampanią z pracownikami działu komunikacji/i z sztabem prasowym** oraz o wzięcie udziału w kampanii zgodnie z powyższym harmonogramem.

**Prosimy nie zamieszczać żadnych informacji przed oficjalnym rozpoczęciem kampanii 6 października - 14.30** i prosimy informować nas w razie jakichkolwiek pytań dotyczących akcji.

W przypadku pytań, uwag, propozycji działań krajowych prosimy o kontakt:

Jean-Baptiste Boucher - dyrektor ds. komunikacji [jean-baptiste.boucher@copa-cogeca.eu](mailto:jean-baptiste.boucher@copa-cogeca.eu),  
Ksenija Simovic - kierownik ds. komunikacji [ksenija.simovic@copa-cogeca.eu](mailto:ksenija.simovic@copa-cogeca.eu), Bruno Menne -  
doradca ds. polityki [bruno.menne@copa-cogeca.eu](mailto:bruno.menne@copa-cogeca.eu).

Prosimy pamiętać, że obecnie pakiet komunikacyjny jest dostępny tylko w języku angielskim, ale wyślemy go do Państwa we wszystkich językach do poniedziałku.

Z góry dziękujemy Państwu za wsparcie i wkład.

Z wyrazami szacunku,